Report di Sostenibilità 2025

Indice

Lettera agli stakeholder....3

Il profilo di Cromodora Wheels.... 4

La nostra identità.... 4

La struttura di governance.... 5

Etica del business e diritti umani....6

Crescita economica e innovazione sostenibile....7

Il nostro percorso di sostenibilità.... 8

I nostri stakeholder.... 8

Analisi di materialità.... 10

Responsabilità verso l'ambiente.... 11

Approvvigionamento e uso efficiente di materie prime.... 11

Gestione dell'energia e lotta ai cambiamenti climatici....13

Consumo idrico e gestione delle acque reflue....18

Gestione dei rifiuti.... 19

Responsabilità verso le nostre persone.... 20

Salute, sicurezza e benessere sul luogo di lavoro.... 22

Gestione del capitale umano....24

Responsabilità verso la nostra filiera.... 25

Sicurezza e qualità del prodotto....26

Gestione delle relazioni con i clienti....27

Gestione sostenibile della catena di fornitura.... 27

Appendice....28

Nota metodologica....28

Lettera agli Stakeholder

Siamo lieti di presentarvi il Report di Sostenibilità 2025, il documento con cui Cromodora Wheels illustra i propri obiettivi, le strategie e i risultati conseguiti in ambito ESG. Questa pubblicazione nasce dalla volontà di garantire la massima condivisione e trasparenza nei confronti di tutti i nostri portatori di interesse: collaboratori, azionisti, clienti, fornitori e le comunità dei territori in cui operiamo.

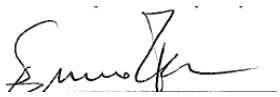
Giunto alla sua seconda edizione, il Report estende la rendicontazione al triennio 2023-2025. In questo quadro, siamo orgogliosi di evidenziare una progressiva riduzione della nostra impronta di carbonio con riferimento agli Scope 1, 2 e 3.

Siamo certi che tale tendenza di contrazione diventerà ancora più significativa grazie alle azioni strutturali in corso di implementazione, tra le quali l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili e l'ottimizzazione del mix di acquisto delle materie prime.

Parallelamente agli impegni ambientali, consideriamo centrale lo sviluppo e la valorizzazione delle persone che collaborano con il Gruppo. Questo orientamento è testimoniato sia dal costante incremento delle ore di formazione dedicate ai dipendenti, sia dal consolidamento di sinergie e collaborazioni con gli istituti scolastici e gli atenei del territorio.

Il Presidente

Ermanno Pedrini



Il profilo di Cromodora Wheels

Cromodora Wheels S.p.A., fondata nel 1970, è un'azienda leader specializzata nella produzione di cerchi in lega di alluminio. L'azienda dispone di due strutture produttive: la sede legale e principale si trova a Ghedi (BS), Italia, in Via Montichiari 20, mentre la seconda struttura è situata a Mošnov in Repubblica Ceca.

La nostra identità

Siamo leader nella progettazione e produzione di ruote in lega di alluminio. La nostra eccellenza ci ha resi partner di fiducia dei più prestigiosi costruttori automobilistici mondiali, tra cui Ferrari, BMW, Jaguar-Land Rover, Mercedes, Porsche, Audi, Volkswagen, Skoda, Seat e Stellantis. Questo posizionamento sul mercato è la prova tangibile della qualità, dell'affidabilità e del valore tecnico dei nostri prodotti.

Guardiamo al futuro con l'obiettivo di guidare l'evoluzione del settore. Investiamo costantemente in Ricerca e Sviluppo (R&D) per introdurre tecnologie all'avanguardia che rispondano alle sfide del mercato, combinando l'eccellenza del servizio clienti con i più alti standard qualitativi.

L'integrazione dei principi di sostenibilità nel nostro modello di business è una scelta fondamentale per garantire la continuità aziendale e il benessere delle generazioni future.

Questo Bilancio di Sostenibilità rappresenta il nostro strumento di rendicontazione annuale, pensato per offrire agli stakeholder una panoramica trasparente e accurata dei progressi e degli impegni concreti in quattro aree chiave:

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Tutela ambientale
- Impatto economico
- Responsabilità sociale

Per garantire l'assoluta affidabilità e la verificabilità delle informazioni fornite, adottiamo un rigoroso processo di controllo interno. Ogni dato viene meticolosamente raccolto, gestito e verificato dai nostri esperti interni e dai dipartimenti competenti.

La struttura di governance

La nostra attuale struttura di governo può essere riassunta come segue:

- Il Consiglio di Amministrazione, per disposizione di legge, detiene un ruolo fondamentale nel sistema di Governance, esercitando una forte posizione di indirizzo, coordinamento e controllo
- Il Presidente e l'Amministratore Delegato sono responsabili della gestione operativa dell'impresa e del controllo delle attività, oltre ad avere responsabilità amministrative, economiche e finanziarie.

Esiste una netta distinzione dei rapporti tra:

- Il CdA, a cui è riconosciuto il ruolo di indirizzo, coordinamento e controllo;
- Il Presidente e l'Amministratore Delegato, ai quali è riconosciuto il ruolo di gestione operativa dell'impresa e di monitoraggio dell'attività sociale;
- Gli organi di controllo nominati per legge.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da sei membri.

Tabella 1 – GRI 2-9 Composizione del massimo organo di governo

Membro del CdA	Ruolo	Anno di nascita
Giancarlo Dallera	Presidente del CdA	1946
Ermanno Pedrini	Amministratore Delegato	1958
Marco Dallera	Consigliere	1973
Rangoni Francesco	Consigliere	1944
Laura Dallera	Consigliere	1978
Giovanni Pedrini	Consigliere	1988

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) riveste un ruolo centrale nel processo di rendicontazione della sostenibilità, in quanto responsabile dell'approvazione delle informazioni divulgate e dell'individuazione delle tematiche materiali. Il CdA riconosce inoltre il valore di una

comunicazione trasparente, accurata e affidabile nei confronti degli stakeholder, impegnandosi affinché il report di sostenibilità rappresenti in modo fedele le performance aziendali in ambito ESG, offrendo una visione chiara, completa e coerente delle attività svolte.

Per quanto riguarda le politiche retributive, l'azienda si impegna a garantire ai dirigenti un trattamento economico equo e competitivo. La remunerazione, definita dal CdA, è basata sui parametri previsti dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento, integrati da eventuali incrementi riconosciuti su base individuale. Tale approccio assicura la conformità alle normative di settore e valorizza il contributo apportato da ciascuna risorsa all'organizzazione. Inoltre, è previsto un sistema di incentivazione variabile annuale (MBO) collegato al raggiungimento di obiettivi aziendali e individuali, con l'obiettivo di promuovere performance, innovazione e crescita sostenibile nel lungo periodo.

Etica del business e diritti umani

Abbiamo adottato un Codice Etico con l'obiettivo di definire in modo chiaro i valori etici e morali che guidano la nostra cultura aziendale. Il Codice raccoglie principi e regole di comportamento che ci impegniamo a rispettare nei confronti di tutti gli stakeholder con cui entriamo in relazione nello svolgimento delle nostre attività.

I principi etici contenuti nel Codice sono conformi alle normative vigenti nei Paesi in cui operiamo. Ci impegniamo inoltre a promuoverne il rispetto anche da parte di clienti, fornitori, collaboratori esterni e partner commerciali con cui intratteniamo rapporti professionali e d'affari.

Tutti coloro che collaborano con la nostra organizzazione sono tenuti ad adottare comportamenti improntati a onestà, lealtà, correttezza, buona fede e diligenza. Riconosciamo il valore della persona, dei suoi diritti e dei suoi principi fondamentali, impegnandoci a favorire un ambiente di lavoro equo e inclusivo, libero da qualsiasi forma di discriminazione e rispettoso della libertà e della dignità individuale. Condanniamo fermamente ogni comportamento che possa comportare sfruttamento o limitazione della libertà personale.

Il Consiglio di Amministrazione e le funzioni direttive promuovono tutte le iniziative necessarie per garantire la piena applicazione dei principi e delle norme di comportamento previsti dal Codice Etico, assicurandone anche un'adeguata diffusione. Il Codice è infatti messo a disposizione di tutti i collaboratori ed è pubblicamente consultabile e scaricabile dal sito internet aziendale.

Nello svolgimento delle nostre attività operiamo nel pieno rispetto dei principi di legalità e delle normative applicabili, sia a livello nazionale sia internazionale, inclusi gli standard tecnici di riferimento. A conferma di tale impegno, nel periodo di rendicontazione non sono state rilevate violazioni di leggi o regolamenti relativi ai nostri prodotti e servizi.

Riteniamo fondamentale che tutti i collaboratori conoscano la struttura di governance adottata dall'azienda, così da essere pienamente consapevoli delle responsabilità connesse al proprio ruolo o rapporto professionale. Per questo motivo adottiamo misure volte a garantire un'adeguata informazione sulle normative vigenti, sia nazionali sia internazionali. Tale attività informativa rappresenta inoltre un elemento chiave per il corretto utilizzo del sistema di whistleblowing.

Al fine di agevolare le comunicazioni con l'Organismo di Vigilanza, abbiamo predisposto specifici strumenti dedicati, tra cui una casella postale e un indirizzo e-mail riservato. Garantiamo la massima riservatezza delle segnalazioni, adottando adeguate misure di tutela e trattando i dati sensibili nel rispetto della normativa privacy. Assicuriamo inoltre la protezione dei segnalanti da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, preservandone l'identità.

Attribuiamo particolare rilevanza al pieno rispetto delle disposizioni previste dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231. In tale ambito abbiamo adottato un Modello di organizzazione, gestione e controllo conforme ai requisiti del Decreto, considerato elemento essenziale del nostro sistema di prevenzione e controllo dei rischi. Le norme di condotta introdotte sono finalizzate anche alla prevenzione dei reati previsti dalla normativa stessa.

Abbiamo inoltre svolto un'analisi approfondita delle politiche, procedure e pratiche adottate presso tutte le sedi operative, con l'obiettivo di individuare eventuali rischi di corruzione. A seguito delle verifiche effettuate non sono emersi rischi specifici. Le politiche e le procedure anticorruzione sono state comunicate a tutti i dipendenti e ai membri dell'Organismo di Vigilanza, accompagnate da specifiche attività formative volte a rafforzare ulteriormente la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione.

Nel corso del periodo di rendicontazione abbiamo continuato a operare nel pieno rispetto delle normative in materia di concorrenza. Confermiamo che non risultano azioni legali, concluse o in corso, nei confronti della società per pratiche anticoncorrenziali, concorrenza sleale o comportamenti monopolistici. Continueremo a perseguire la nostra attività secondo principi di integrità, correttezza e trasparenza, promuovendo una concorrenza leale nel settore di riferimento.

Crescita economica e innovazione sostenibile

Siamo consapevoli che l'evoluzione e l'interconnessione delle tecnologie richiedono un approccio olistico alle strategie di ricerca e innovazione. Continuiamo a investire in modo strategico nella ricerca e sviluppo con l'obiettivo di consolidare il nostro ruolo di riferimento nel mercato della componentistica per il settore automobilistico. La nostra missione rimane quella di garantire prodotti di elevata qualità, in grado di soddisfare le esigenze dei clienti e contribuire alla sostenibilità dell'intera filiera industriale.

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito il percorso di innovazione e crescita economica avviato negli anni precedenti, continuando il piano di ammodernamento del parco macchine nei reparti di lavorazione meccanica e diamantatura. Gli investimenti effettuati hanno consentito di incrementare ulteriormente l'efficienza produttiva, migliorare la qualità dei processi e ottimizzare l'utilizzo delle risorse, contribuendo alla riduzione degli sprechi e al contenimento degli impatti ambientali.

Parallelamente, abbiamo continuato il potenziamento dei centri di lavoro a controllo numerico computerizzato, aumentando la capacità di realizzare componenti sempre più complessi e ad alta precisione, in linea con gli standard tecnologici richiesti dal mercato automotive.

Nel 2025 sono inoltre proseguite le attività di efficientamento energetico degli impianti produttivi e delle infrastrutture aziendali, con particolare attenzione al miglioramento della power quality e alla stabilità dell'alimentazione elettrica. Tali interventi hanno contribuito a incrementare l'affidabilità degli impianti, migliorare le performance energetiche complessive e supportare la continuità operativa dei processi produttivi.

Per quanto riguarda il sistema energetico, il trigeneratore da 1,5 MW installato nel 2024 è ormai pienamente operativo a regime. Nel corso dell'anno abbiamo portato avanti ulteriori attività finalizzate a massimizzare l'utilizzo dell'energia termica prodotta, con l'obiettivo di aumentare l'efficienza complessiva del sistema e valorizzare ulteriormente i benefici energetici e ambientali derivanti dalla trigenerazione.

I progressi realizzati rappresentano il risultato concreto del nostro impegno continuo verso innovazione, sostenibilità ed eccellenza industriale, consentendoci di rafforzare la nostra competitività nel settore automobilistico e di continuare a generare valore condiviso per tutti i nostri stakeholder.

Il nostro percorso di sostenibilità

Nel corso degli anni abbiamo progressivamente rafforzato il nostro impegno nella riduzione dell'impatto ambientale delle nostre attività, attraverso l'adozione di iniziative strutturate e investimenti in tecnologie avanzate finalizzate alla riduzione delle emissioni e al miglioramento dell'efficienza energetica. Questo percorso testimonia la nostra volontà di integrare la sostenibilità nei processi operativi e strategici aziendali.

Il presente Report rappresenta il terzo Bilancio di Sostenibilità di Cromodora Wheels e conferma la continuità del nostro percorso di rendicontazione e trasparenza. Questo traguardo evidenzia la crescente maturità del nostro approccio alla sostenibilità e il consolidamento delle pratiche adottate nel tempo.

Guardando al futuro, siamo consapevoli che il percorso verso la sostenibilità è continuo e in costante evoluzione. Per questo motivo, continueremo a individuare e sviluppare nuove

opportunità di miglioramento delle nostre performance ambientali, sociali ed economiche, con l'obiettivo di generare valore duraturo per tutti gli stakeholder e contribuire attivamente a un futuro più sostenibile.

I nostri stakeholder

Riconosciamo il ruolo centrale del coinvolgimento degli stakeholder nel nostro percorso di sostenibilità e nella creazione di valore condiviso. Il confronto continuo, il dialogo strutturato e l'ascolto attivo dei nostri stakeholder si confermano elementi fondamentali per orientare le nostre strategie e rafforzare la qualità dei processi decisionali.

Nel corso del 2025, abbiamo ulteriormente consolidato il nostro approccio allo stakeholder engagement, rafforzandone il ruolo come leva strategica integrata nei processi aziendali. Tale evoluzione ci consente di garantire un allineamento sempre più efficace tra i nostri obiettivi e le aspettative dei nostri interlocutori, migliorando la capacità di risposta alle sfide economiche, sociali e ambientali.

Attraverso iniziative sempre più strutturate e mirate, continuiamo a promuovere un dialogo costante con i nostri stakeholder, con l'obiettivo di contribuire al raggiungimento di obiettivi condivisi di sostenibilità e alla generazione di valore duraturo per tutti gli attori coinvolti. Il nostro impegno prosegue nella direzione di una collaborazione sempre più solida per la costruzione di un futuro sostenibile.

Di seguito sono indicate le categorie di stakeholder indentificate:

Analisi di Materialità

Nel corso del 2025 abbiamo ulteriormente consolidato il nostro approccio all'analisi di materialità, proseguendo il percorso avviato negli anni precedenti e rafforzando gli strumenti a supporto della definizione delle nostre priorità di sostenibilità. L'analisi rappresenta un elemento centrale per l'identificazione e la gestione dei temi più rilevanti per la nostra organizzazione e per i nostri stakeholder.

In coerenza con gli sviluppi normativi introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), abbiamo proseguito l'evoluzione del nostro approccio verso la doppia materialità, consolidando le attività di assessment della materialità finanziaria e integrando in modo sempre più strutturato la valutazione di impatti, rischi e opportunità.

Abbiamo aggiornato e approfondito l'analisi del contesto di riferimento, rafforzando la comprensione delle principali tematiche di sostenibilità rilevanti per il nostro settore. Tale attività ha permesso di affinare ulteriormente la mappatura degli impatti, considerando le attività aziendali, i prodotti e servizi e le interazioni con l'ambiente e le comunità.

La valutazione della significatività degli impatti è stata oggetto di un confronto strutturato con il top management, che ha analizzato le implicazioni finanziarie nel breve, medio e lungo periodo, integrando tali elementi nei processi decisionali strategici e nel percorso di crescita sostenibile dell'azienda.

L'analisi complessiva ha consentito di confermare e aggiornare i temi materiali che guideranno la nostra strategia di sostenibilità nei prossimi anni, individuando le aree a maggiore impatto potenziale e di creazione di valore per gli stakeholder.

Tabella 2 - GRI 3-2 Elenco dei temi materiali

Temi materiali
Gestione dell'energia
Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici
Gestione dei rifiuti
Approvvigionamento e uso efficiente di materie prime
Qualità e sicurezza del prodotto
Corporate governance
Consumo idrico e gestione delle acque reflue
Gestione del capitale umano
Gestione delle relazioni con i clienti

Gestione sostenibile della catena di fornitura
Stakeholder engagement
Crescita economica e innovazione tecnologica
Etica del business
Salute, sicurezza e benessere sul luogo di lavoro
Diritti umani e dei lavoratori

Responsabilità verso l'ambiente

Da molti anni Cromodora Wheels adotta un sistema di gestione ambientale strutturato e orientato al miglioramento continuo. Tutti gli stabilimenti produttivi e logistici dell'azienda sono certificati secondo la norma ISO 14001, a conferma dell'impegno concreto verso una gestione responsabile degli aspetti ambientali. Il sistema di gestione ambientale rappresenta uno strumento fondamentale per monitorare, valutare e migliorare costantemente le nostre performance, fornendo un quadro di riferimento per identificare, controllare e ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali.

Approvvigionamento e uso efficiente delle materie prime

Cromodora Wheels è costantemente impegnata nella riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività produttive attraverso scelte responsabili lungo l'intera catena del valore. In quest'ottica, l'azienda promuove e massimizza l'utilizzo di lega primaria di alluminio prodotta mediante l'impiego di fonti di energia rinnovabile, privilegiando fornitori e processi produttivi caratterizzati da una minore impronta carbonica.

L'alluminio rappresenta una materia prima strategica per il settore automotive e il suo processo produttivo può avere un impatto significativo in termini di emissioni di CO_2. Per questo motivo, Cromodora Wheels orienta le proprie scelte di approvvigionamento verso materiali ottenuti attraverso processi energeticamente più sostenibili, contribuendo concretamente alla riduzione delle emissioni indirette associate alla produzione dei cerchi in lega.

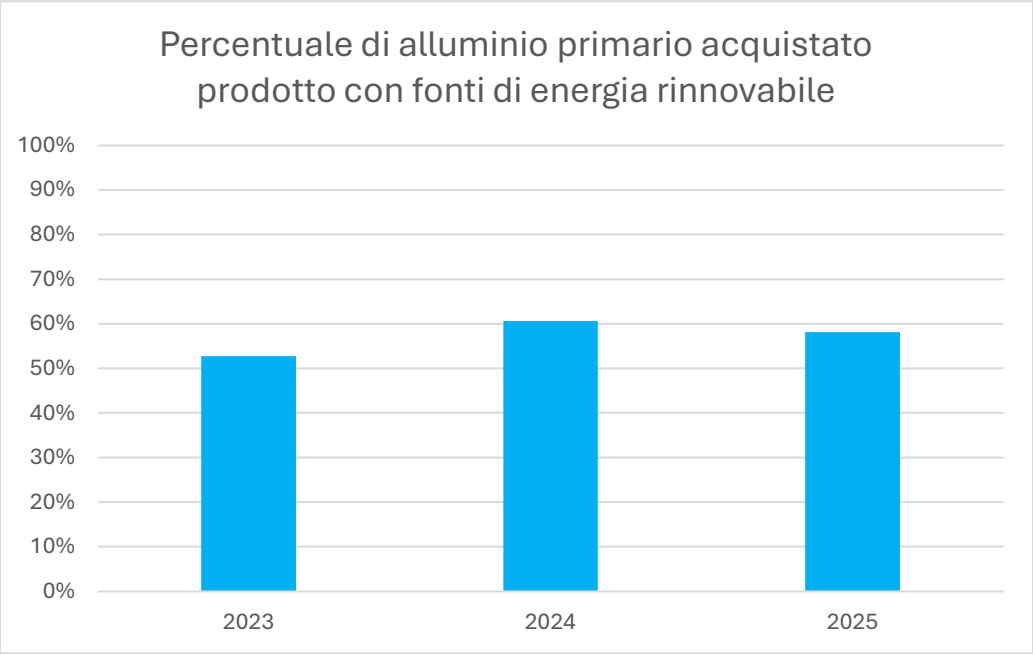


Grafico 1 – Percentuale di alluminio primario acquistato prodotto con fonti di energia rinnovabile nel triennio 2023-2025.

A conferma dell'attenzione verso una filiera sempre più responsabile e sostenibile, tutti i fornitori di lega di Cromodora Wheels sono certificati secondo gli standard ASI (Aluminium Stewardship Initiative), riferimento internazionale per la sostenibilità e la tracciabilità nella filiera dell'alluminio. Tale certificazione garantisce il rispetto di criteri ambientali, sociali e di governance lungo l'intero ciclo produttivo della materia prima.

Parallelamente, Cromodora Wheels sta continuando lo sviluppo delle attività avviate negli anni precedenti finalizzate alla produzione di cerchi in lega contenenti una quota di alluminio secondario. L'integrazione progressiva di materiale riciclato nei processi produttivi rappresenta un ulteriore passo verso la riduzione del consumo di risorse naturali e delle emissioni associate alla produzione dell'alluminio primario, contribuendo al consolidamento di un modello industriale sempre più orientato ai principi dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale.

In tale contesto, il 100% dello scarto interno di alluminio generato sotto forma di truciolo viene recuperato e reimmesso nel ciclo produttivo, favorendo un utilizzo efficiente delle risorse e la minimizzazione dei rifiuti industriali.

Questa strategia si inserisce all'interno di un più ampio percorso di sostenibilità ambientale ed efficientamento dei processi produttivi, volto a migliorare continuamente le performance ambientali dell'azienda e a supportare la transizione verso un modello industriale sempre più responsabile e orientato alla decarbonizzazione.

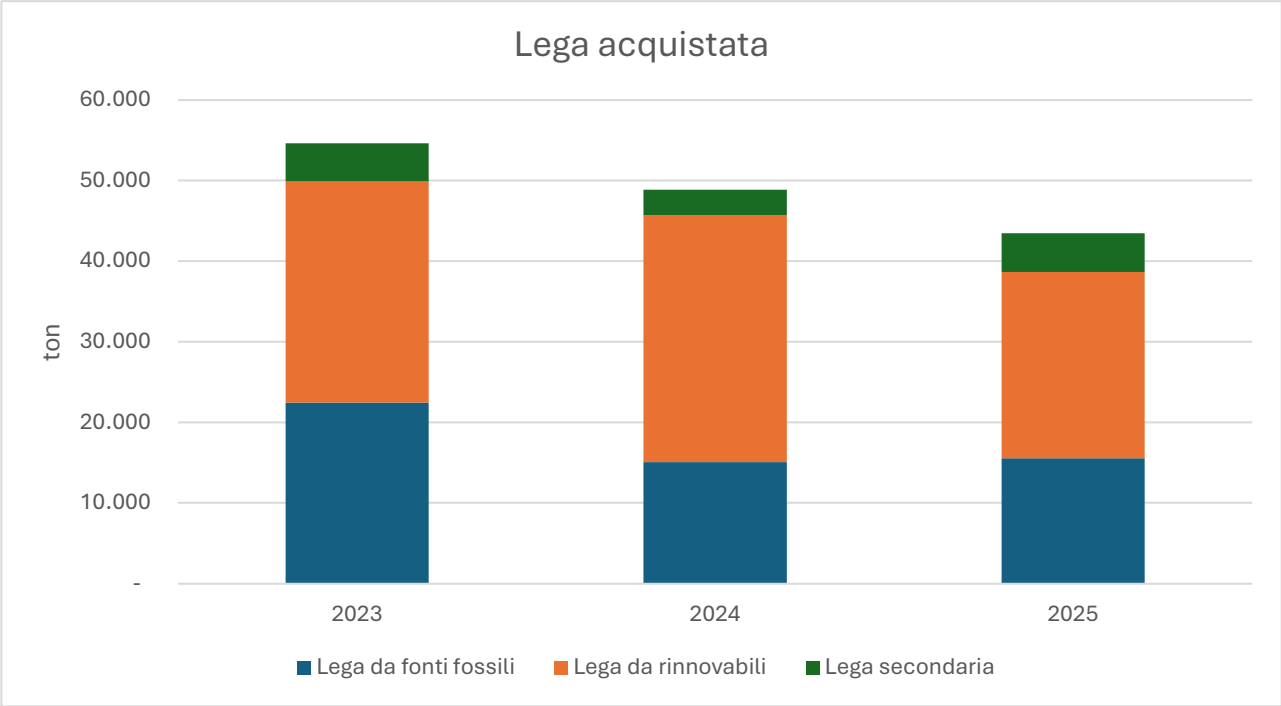


Grafico 2 – Tipologia di lega acquistata nel triennio 2023-2025.

Gestione dell'energia e lotta ai cambiamenti climatici

La gestione sostenibile dell'energia assume inoltre un ruolo sempre più rilevante anche sotto il profilo reputazionale, poiché i temi della sostenibilità e della transizione energetica sono oggi al centro dell'attenzione di clienti, investitori e stakeholder. In questo scenario, continuiamo a perseguire obiettivi orientati al miglioramento continuo delle nostre performance energetiche, attraverso interventi finalizzati all'incremento dell'efficienza, alla riduzione dei consumi e alla ricerca di soluzioni tecnologiche innovative ed efficaci. L'azienda promuove inoltre una cultura della responsabilità ambientale sia all'interno della propria organizzazione sia lungo la catena del valore.

In quest'ottica, nel corso del 2025 sono proseguite, in entrambi gli stabilimenti, diverse iniziative:

• La totalità dell'energia elettrica utilizzata è stata prodotta a partire da fonti rinnovabili;

• Una parte significativa dell'alluminio utilizzato è stato prodotto mediante l'impiego di fonti energetiche rinnovabili, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente l'impatto ambientale dei processi produttivi;

• Lo stabilimento di Ghedi ha ottenuto la certificazione ISO 50001, a conferma dell'impegno dell'azienda verso il miglioramento continuo della gestione dell'energia e dell'efficienza energetica;

• Lo stabilimento di Ghedi ha ottenuto la certificazione ASI Performance Standard (Aluminium Stewardship Initiative), rafforzando ulteriormente l'impegno di Cromodora Wheels verso una gestione responsabile e sostenibile della filiera dell'alluminio.

Nel 2025, il sito di Ghedi ha registrato un consumo energetico complessivo pari a 486.816 GJ. Di questo totale, il 72% è attribuibile all'utilizzo di gas naturale, mentre il restante 28% deriva dal consumo di energia elettrica, interamente proveniente da fonti rinnovabili. Una quota dell'energia elettrica consumata, pari a 46.747 GJ, è stata autoprodotta mediante l'impianto di trigenerazione avviato nel 2024, che rappresenta oggi un elemento centrale del sistema energetico del sito. L'impianto ha inoltre prodotto circa 5.000 MWh di energia termica, successivamente impiegata nei processi produttivi, contribuendo così a un utilizzo più efficiente dell'energia e alla riduzione dei fabbisogni energetici complessivi. In relazione alla produzione pari a 17.646 tonnellate, l'intensità energetica del sito di Ghedi risulta pari a circa 27,6 GJ per tonnellata di prodotto.

Nel medesimo periodo, il sito di Mošnov ha consumato complessivamente 631.592 GJ di energia. Di questi, il 64% è riconducibile all'utilizzo di gas naturale, mentre il restante 36% è relativo ai consumi di energia elettrica, anch'essa interamente proveniente da fonti rinnovabili. Tale configurazione energetica conferma l'impegno del sito verso la progressiva decarbonizzazione e l'adozione di soluzioni a minore impatto ambientale. In relazione alla produzione pari a 26.014 ton, l'intensità energetica del sito di Mošnov risulta pari a circa 24,3 GJ per tonnellata di prodotto.

Tabella 3 - GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Tipologia di consumo	Unità di misura	Totale Ghedi	Totale Mosnov	Totale Ghedi [GJ]	Totale Mosnov [GJ]
Gas naturale	Smc	9.927.745	11.540.097	350.251	407.135
Energia elettrica	kWh	37.935.118	62.349.788	136.565	224.457
Energia elettrica acquistata	kWh	24.949.672	62.349.788	89.818	224.457
di cui da □onti non rinnovabili	kWh	0	0	0	0
di cui da □onti rinnovabili	kWh	24.949.672	62.349.788	89.818	224.457
Energia elettrica autoprodotta	kWh	12.985.446	0	46.747	0

Calcoliamo la nostra carbon footprint a partire dal 2023, con l'obiettivo di comprendere in modo strutturato e progressivo gli impatti ambientali associati alle nostre attività lungo l'intero ciclo produttivo. Questo percorso ci consente di disporre di una base informativa solida e

trasparente per l'analisi delle emissioni di gas a effetto serra e per l'individuazione delle principali aree di miglioramento.

La misurazione della carbon footprint rappresenta uno strumento fondamentale per orientare le strategie di riduzione delle emissioni e supportare le decisioni aziendali in ambito energetico, produttivo e di approvvigionamento. Attraverso questo approccio, rafforziamo il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale, integrando la valutazione degli impatti climatici nei processi di pianificazione e sviluppo industriale.

Anche nel 2025, il calcolo della carbon footprint è stato aggiornato e ripetuto, in continuità con gli anni precedenti, al fine di consolidare il monitoraggio delle emissioni e proseguire nel percorso di miglioramento continuo. Tale attività ci consente di mantenere una visione aggiornata delle nostre performance ambientali e di supportare in modo sempre più efficace le strategie di decarbonizzazione e riduzione dell'impatto climatico.

Di seguito è riportata una tabella riepilogativa delle emissioni di Scope 1, Scope 2 e Scope 3, calcolate in conformità al GHG Protocol.

Tabella 4 - GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1), GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Tipologia di Emissioni	Fonti di Emissione	Emissioni Ghedi [tCO2eq]	Emissioni Mosnov [tCO2eq]
Scope 1	Combustione fissa	19.472	22.626
	Combustione mobile	-	-
	Rilascio di GHG nei sistemi antropogenici	-	-
Scope 2	Elettricità importata	-	-
Scope 3	Trasporto e distribuzione delle merci a monte	129	89
	Trasporto e distribuzione delle merci a valle	407	2.280
	Pendolarismo dei dipendenti	497	497
	Viaggi di lavoro	3	3
	Merci acquistate	168.682	184.183
	Importi capitalizzati	1.717	1.512
	Smaltimento di rifiuti solidi e liquidi	484	502
	Emissioni GHG derivanti da altre fonti	0	0
	Totale	**191.391**	**211.692**

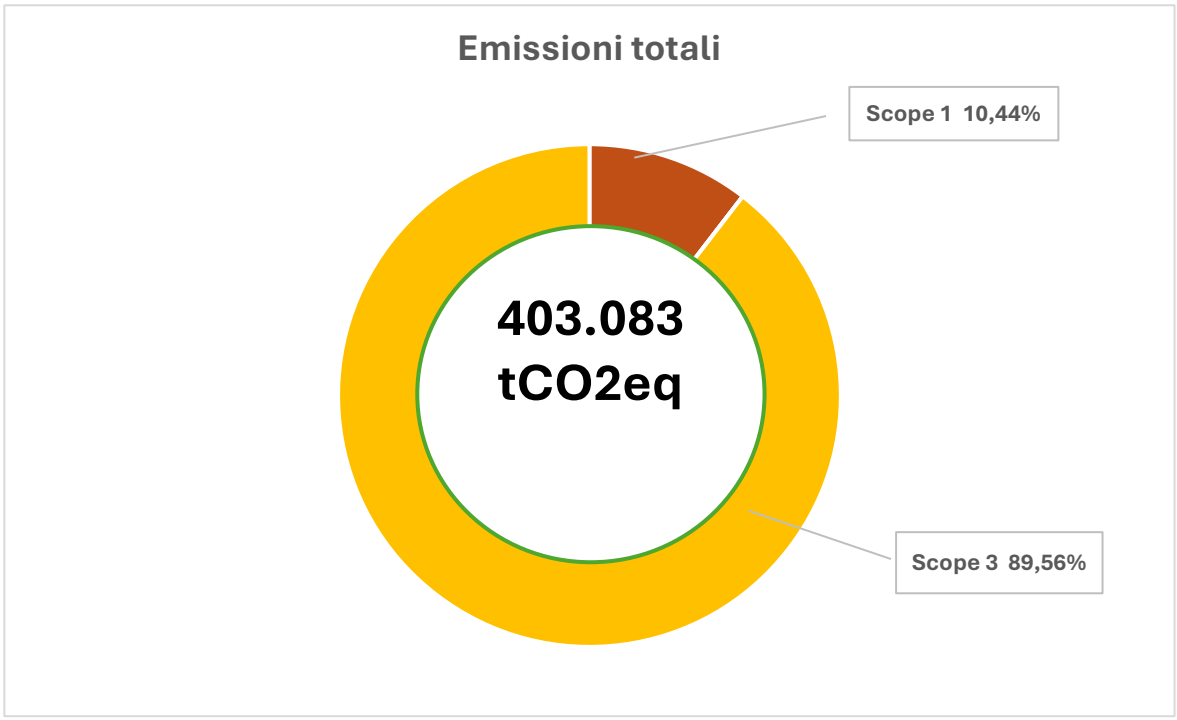
Il totale delle emissioni generate dai consumi energetici (Scope 1+2) dello stabilimento di Ghedi nel corso del 2025 è stato pari a 19.472 tonnellate di CO_2eq. Tali emissioni risultano interamente riconducibili alle emissioni dirette di Scope 1, derivanti dal consumo di gas naturale utilizzato nei processi produttivi e negli impianti ausiliari. Le emissioni indirette di Scope 2 risultano pari a 0 tonnellate di CO_2eq, in quanto il 100% dell'energia elettrica

acquistata è coperta da Garanzie di Origine e pertanto contabilizzata come energia da fonti rinnovabili secondo il metodo market-based.

Il totale delle emissioni generate dai consumi energetici dello stabilimento di Mošnov nel corso del 2025 è stato pari a 22.626 tonnellate di CO_2eq. Anche in questo caso, il 100% delle emissioni è attribuibile allo Scope 1, derivante interamente dal consumo di gas naturale, mentre le emissioni di Scope 2 risultano nulle grazie alla copertura del 100% dei consumi elettrici mediante Garanzie di Origine.

Nel 2025, le emissioni complessive dei due siti evidenziano una sostanziale stabilità rispetto all'esercizio precedente, con una lieve riduzione a livello di Scope 1 per il sito di Ghedi e un andamento sostanzialmente invariato per Mošnov. La struttura emissiva conferma che le emissioni dirette continuano a rappresentare la componente predominante dei consumi energetici, mentre le emissioni indirette da energia elettrica restano nulle grazie all'utilizzo di energia da fonti rinnovabili certificate.

Le emissioni di Scope 3 continuano a costituire la quota prevalente del totale complessivo, rappresentando circa il 90% delle emissioni totali. All'interno di questa categoria, il contributo principale è riconducibile alla voce "merci acquistate", che incide in modo significativo sul profilo emissivo complessivo di entrambi i siti, seguita dalle emissioni associate allo smaltimento rifiuti e ai trasporti.



Nel confronto con l'anno precedente, la struttura delle emissioni risulta sostanzialmente stabile, confermando la centralità delle attività di supply chain nel profilo emissivo complessivo e rafforzando la rilevanza delle iniziative già avviate lungo la catena del valore per la progressiva riduzione delle emissioni indirette.

Viene di seguito mostrato l'andamento delle emissioni totali (Scope 1, Scope 2 e Scope 3) del gruppo nel triennio 2023-2025.

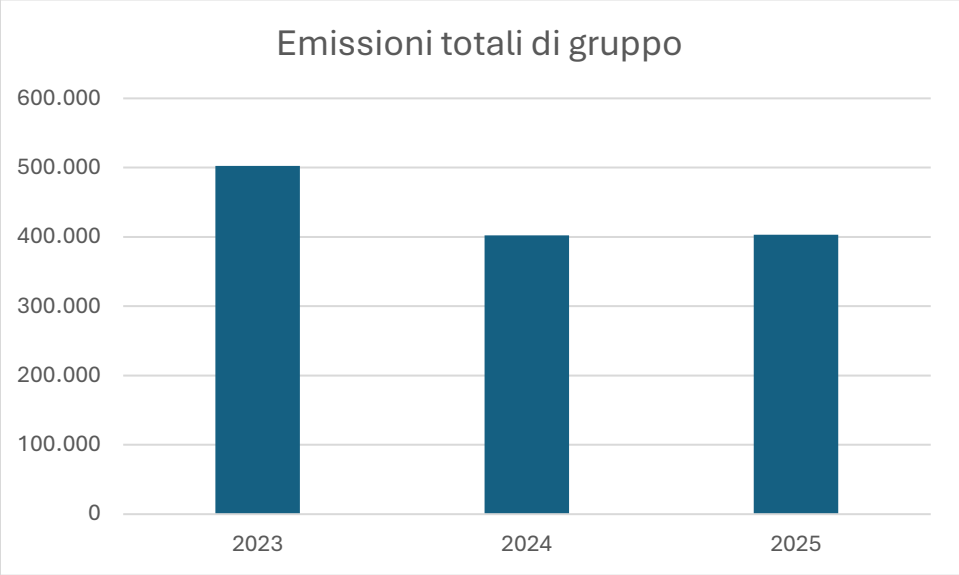


Grafico 3 – Andamento delle emissioni totali nel triennio 2023-2025.

L'andamento delle emissioni evidenzia una significativa riduzione tra il 2023 e il 2024, con una diminuzione da 502.392 tCO_2eq a 402.153 tCO_2eq (circa -20%), principalmente riconducibile all'effetto combinato delle iniziative di efficientamento energetico e all'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate.

Nel 2025 si osserva una sostanziale stabilizzazione delle emissioni complessive, che si attestano a 403.083 tCO_2eq, in linea con l'esercizio precedente (+0,2% circa). Tale andamento conferma il consolidamento dei risultati raggiunti nel 2024 e indica una fase di mantenimento delle performance emissive, nella quale le riduzioni strutturali già ottenute compensano le variazioni operative dei volumi produttivi e dei consumi associati.

Nel complesso, il trend del triennio evidenzia un miglioramento significativo tra 2023 e 2024 e una successiva fase di stabilità nel 2025, a conferma dell'efficacia delle azioni intraprese e della progressiva maturità del sistema di gestione delle emissioni aziendali.

Consumo idrico e gestione delle acque reflue

La gestione sostenibile della risorsa idrica rappresenta un elemento centrale della nostra strategia ambientale e un ambito prioritario del nostro impegno verso la tutela delle risorse naturali. Nel corso del tempo, abbiamo consolidato pratiche orientate a un utilizzo sempre più responsabile dell'acqua all'interno dei nostri stabilimenti produttivi e degli uffici.

Le iniziative implementate comprendono il miglioramento continuo dell'efficienza dei processi produttivi, la riduzione dei consumi e degli sprechi idrici, nonché l'adozione e il potenziamento di sistemi di ricircolo e riutilizzo dell'acqua. L'impiego di acqua riciclata consente di ridurre significativamente i prelievi da fonti esterne, contribuendo al miglioramento dell'autonomia idrica e alla salvaguardia della disponibilità della risorsa per i territori e le comunità locali.

Il consumo idrico è principalmente associato ai processi industriali. Ogni reparto è coinvolto attivamente nel perseguimento di obiettivi di riduzione del fabbisogno idrico e dei volumi di acque reflue generate, nel rispetto degli standard qualitativi e produttivi. L'azienda continua a promuovere un approccio di miglioramento continuo nella gestione dell'acqua, integrando soluzioni tecnologiche e operative per aumentarne l'efficienza.

In particolare, nel reparto di lavorazione meccanica è operativo un impianto di trattamento delle acque che consente il recupero di una quota significativa dell'acqua utilizzata nei processi produttivi. Anche nel reparto di verniciatura sono stati adottati sistemi avanzati di riciclo e trattamento delle acque, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale complessivo e ottimizzare l'utilizzo delle risorse idriche lungo l'intero ciclo produttivo.

Tabella 5 - GRI 303-3 Prelievo idrico

Fonte del prelievo	Unità	Acqua potabile
Acque di superficie	Megalitri	-
Acque sotterranee (Pozzi)	Megalitri	227,3
Acqua di mare	Megalitri	-
Acqua prodotta	Megalitri	-
Acqua di terze parti (acquedotto - rete)	Megalitri	104,3
Totale	**Megalitri**	**331,6**

Tabella 6 - GRI 303-4 Scarico idrico

Destinazione dello scarico	Unità	Acqua potabile
Acque di superficie	Megalitri	-
Falda freatica	Megalitri	-
Acqua di mare	Megalitri	-
Acqua di terze parti (acquedotto - rete)	Megalitri	293,4
Totale	**Megalitri**	**293,4**

Gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti rappresenta un elemento chiave della nostra strategia di sostenibilità e un ambito prioritario per il miglioramento continuo delle performance ambientali. Il nostro impegno è orientato alla riduzione dei consumi, all'eliminazione degli sprechi e al contenimento delle inefficienze lungo l'intero ciclo produttivo e operativo.

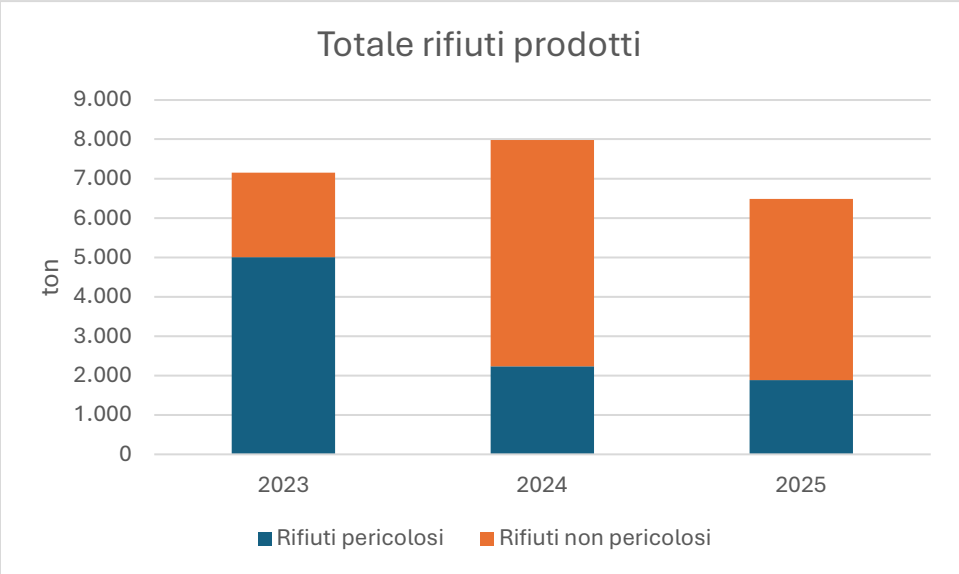
In linea con i principi dell'economia circolare, promuoviamo iniziative volte al riciclo e al riutilizzo dei materiali, contribuendo non solo alla riduzione dell'impatto ambientale, ma anche al miglioramento dell'efficienza economica dei processi. In questo contesto, si evidenzia che il 100% del truciolo metallico generato dai processi produttivi viene recuperato e riutilizzato, a conferma dell'efficacia delle pratiche di valorizzazione delle risorse implementate.

L'azienda continua a implementare strategie mirate alla riduzione degli impatti ambientali associati alla produzione e alla gestione dei rifiuti derivanti dalle attività industriali e operative, rafforzando il controllo e l'ottimizzazione dei processi interni.

Nel corso del 2025 sono stati inoltre avviati ulteriori approfondimenti e attività di analisi finalizzate alla valutazione dell'introduzione di materiali e soluzioni più sostenibili all'interno dei processi produttivi. Questi studi mirano a individuare alternative a minor impatto ambientale rispetto ai materiali attualmente impiegati, in un'ottica di innovazione e miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

Tabella 7 - GRI 306-3 Rifiuti prodotti

Rifiuti	Rifiuti prodotti Ghedi (ton)[1]	Rifiuti prodotti Mosnov (ton)[2]
Acidi decapaggio	0	0
Basi decapaggio	19	0
Emulsioni e soluzioni per macchinari	533,5	505,7
Scorie Fonderia	666,3	1396
Fanghi e residui di filtrazione	34	171
Assorbenti, materiali filtranti	14,22	131,8
Totale	**1.422**	**2.204**



[1] La totalità dei rifiuti prodotti viene conferita in discarica.
[2] La totalità dei rifiuti prodotti viene conferita in discarica.

Responsabilità verso le nostre persone

Al 31 dicembre 2025, lo stabilimento di Ghedi ha registrato un organico di 368 dipendenti, di cui circa il 95% uomini e il 5% donne[3]. La predominanza della quota maschile è dovuta alla preponderanza di uomini nella categoria operaia, che costituisce oltre due terzi della forza lavoro totale. Ognuno dei nostri dipendenti è inquadrato nel CCNL metalmeccanico.

Tabella 8 – GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti - Ghedi

Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0,0%	0,8%	0,6%	1,3%
di cui uomini	0,0%	0,8%	0,4%	1,1%
di cui donne	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Quadri	0,0%	0,8%	0,2%	1,0%
di cui uomini	0,0%	0,8%	0,2%	1,0%
di cui donne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Impiegati	4,2%	12,4%	2,3%	18,9%
di cui uomini	3,3%	9,6%	2,1%	14,9%
di cui donne	1,0%	2,9%	0,2%	4,0%
Operai	5,0%	58,1%	15,7%	78,8%
di cui uomini	5,0%	57,0%	15,7%	77,6%
di cui donne	0,0%	1,1%	0,0%	1,1%
Totale	9,2%	72,1%	18,7%	100%
di cui uomini	8,2%	68,1%	18,4%	94,6%
di cui donne	1,0%	4,0%	0,4%	5,4%

Al 31 dicembre 2025, lo stabilimento di Mošnov ha registrato un organico di 429 dipendenti, di cui circa il 94% uomini e il 6% donne[4]. La predominanza della quota maschile è dovuta alla

[3] Dal conteggio sono esclusi i lavoratori interinali.
[4] Dal conteggio sono esclusi i lavoratori interinali.

preponderanza di uomini nella categoria operaia, che costituisce oltre due terzi della forza lavoro totale.

Tabella 19 – GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti - Mosnov

Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0,0%	1,0%	1,0%	2,0%
di cui uomini	0,0%	0,5%	1,0%	1,0%
di cui donne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Quadri	0,0%	1,0%	0,0%	2,0%
di cui uomini	0,0%	1,0%	0,0%	2,0%
di cui donne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Impiegati	1,0%	7,0%	3,0%	12%
di cui uomini	1,0%	5,0%	2,0%	8,0%
di cui donne	0,0%	2,0%	1,0%	4,0%
Operai	12,0%	55,0%	18,0%	85,0%
di cui uomini	12,0%	55,0%	17,0%	83,0%
di cui donne	0,0%	1,0%	1,0%	2,0%
Totale	13,0%	64,0%	23,0%	100,0%
di cui uomini	13,0%	61,0%	20,0%	94,0%
di cui donne	0,0%	3,0%	2,0%	6,0%

Salute, sicurezza e benessere sul luogo di lavoro

La salute, la sicurezza e il benessere dei dipendenti rappresentano principi fondamentali per l'organizzazione e guidano le decisioni aziendali e i comportamenti quotidiani. L'azienda promuove una cultura della prevenzione, della consapevolezza dei rischi e della tutela della salute sul luogo di lavoro, richiedendo a tutti i lavoratori il rispetto rigoroso delle norme di sicurezza e un atteggiamento attento all'identificazione tempestiva dei potenziali pericoli. Tali principi sono estesi anche a fornitori, clienti e partner commerciali.

Per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, l'azienda adotta sistemi di gestione in continuo miglioramento, basati su un approccio preventivo alla gestione dei rischi professionali. È stato implementato un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL) conforme alle Linee Guida UNI-INAIL e strutturato in coerenza con il D.Lgs. 81/2008 e il D.Lgs. 231/2001, applicato a tutto il personale aziendale.

Il sistema è supportato da un Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che identifica i pericoli presenti negli ambienti di lavoro e definisce le misure di prevenzione e protezione. È inoltre attiva una rete di preposti con il compito di presidiare le diverse aree operative e garantire il rispetto delle procedure di sicurezza.

I lavoratori sono incoraggiati a segnalare tempestivamente eventuali criticità legate ad attrezzature o dispositivi di protezione, contribuendo attivamente al miglioramento continuo delle condizioni di sicurezza. Le segnalazioni vengono gestite con il supporto del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che svolge un ruolo chiave nel monitoraggio delle condizioni di lavoro.

La formazione rappresenta un elemento centrale del sistema di prevenzione. L'azienda attua un programma annuale di formazione in materia di salute e sicurezza, definito dal Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP) sulla base dell'analisi dei fabbisogni formativi. Il piano tiene conto della valutazione dei rischi, delle mansioni, delle segnalazioni interne, delle variazioni organizzative, delle indicazioni del Medico Competente e degli aggiornamenti normativi.

La formazione è erogata in modo continuo e gratuito e viene regolarmente verificata attraverso strumenti di valutazione quali test e questionari, al fine di misurarne l'efficacia e promuovere il miglioramento continuo.

In caso di infortuni o incidenti, l'azienda applica un processo strutturato che prevede l'analisi delle cause, l'identificazione e l'attuazione di azioni correttive e preventive, nonché la revisione periodica delle misure adottate. Il Servizio di Prevenzione e Protezione svolge attività di indagine sugli eventi significativi, analisi dei dati infortunistici, definizione di interventi migliorativi e condivisione periodica delle statistiche con la Direzione e le rappresentanze dei lavoratori.

Vengono di seguito riepilogati gli infortuni avvenuti nei due stabilimenti. Gli infortuni in questione sono stati principalmente di tipo contusivo, con una minor percentuale di infortuni di tipo abrasivo. Nessuno di questi ha avuto gravi conseguenze.

Tabella 10 – GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

Tipologia di in□ortunio	Lavoratori dipendenti Ghedi	Lavoratori dipendenti Mosnov	Lavoratori non dipendenti Ghedi	Lavoratori non dipendenti Mosnov
Numero di decessi sul lavoro	0	0	0	0
Numero di infortuni gravi sul lavoro	0	10	0	6
Numero di infortuni sul lavoro	6	37	0	22
Totale	**6**	**47**	**0**	**28**

In Cromodora Wheels, il benessere delle persone rappresenta un elemento centrale della strategia aziendale e un fattore chiave per il successo sostenibile dell'impresa. Le iniziative di welfare sono confermate e continuano a essere parte integrante del sistema di attenzione verso i dipendenti.

Tra queste, il servizio mensa aziendale costituisce un presidio importante per la promozione di una corretta alimentazione. L'azienda garantisce un servizio di ristorazione di qualità con un significativo contributo economico a proprio carico. In collaborazione con il Banco Alimentare della Regione Lombardia, le eccedenze della mensa vengono inoltre destinate a organizzazioni caritatevoli, contribuendo alla riduzione degli sprechi e al sostegno del territorio.

È inoltre attivo un sistema di microprestiti aziendali, finalizzato a supportare i dipendenti in situazioni di particolare difficoltà o urgenza, rafforzando il ruolo dell'azienda come punto di riferimento anche nelle esigenze personali e familiari.

Prosegue anche il programma di borse di studio destinato ai figli dei dipendenti, con un fondo annuale pari a 20.000 euro, rivolto a studenti meritevoli della scuola primaria, secondaria e universitaria, a sostegno dei percorsi educativi e della valorizzazione del merito.

In ambito sanitario, resta attiva la convenzione con Fondazione Poliambulanza di Brescia, che consente ai dipendenti di accedere a programmi di check-up periodici, a testimonianza dell'impegno dell'azienda nella tutela della salute e della prevenzione.

Nel corso del 2025, tale collaborazione è stata ulteriormente rafforzata con l'avvio del progetto "Brain-Up", sviluppato insieme a Fondazione Poliambulanza. L'iniziativa consente a neonati ad alto rischio di sviluppare disabilità neuropsicomotorie di accedere a percorsi riabilitativi tempestivi già dai primissimi giorni di vita.

Il progetto si fonda su un approccio multidisciplinare che coinvolge specialisti in riabilitazione, fisiatria, neuropsichiatria infantile, logopedia e neuropsicologia, con interventi avviati in Terapia Intensiva Neonatale e proseguiti nei primi anni di vita del bambino attraverso piani riabilitativi personalizzati.

Ogni anno, presso la struttura ospedaliera coinvolta, nascono circa 3.000 bambini, di cui una parte presenta condizioni di rischio che richiedono interventi precoci e mirati. L'obiettivo del progetto è intervenire nella fase di massima plasticità cerebrale, migliorando le prospettive di sviluppo e supportando concretamente le famiglie.

L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di collaborazione tra impresa e sistema sanitario a beneficio del territorio, rafforzando l'impegno di Cromodora Wheels nella responsabilità sociale d'impresa e nella creazione di valore condiviso. Il coinvolgimento dei dipendenti nella presentazione del progetto ha inoltre favorito una partecipazione attiva e una maggiore consapevolezza del valore sociale dell'iniziativa.

Gestione del capitale umano

Nel corso del 2025, abbiamo confermato il nostro impegno nel valorizzare le competenze e le risorse umane, pilastri fondamentali per il successo e la crescita sostenibile della nostra azienda. Riconosciamo che il patrimonio di conoscenze dei nostri dipendenti è la chiave strategica per guidare l'innovazione e garantire la massima qualità dei nostri prodotti. Per questo motivo, anche quest'anno abbiamo investito in programmi di formazione e sviluppo mirati al miglioramento costante delle abilità dei nostri collaboratori. Nel 2025 si è ulteriormente consolidata la proficua collaborazione con diversi atenei universitari, focalizzata sul supporto attivo agli studenti per lo sviluppo dei loro lavori di tesi. Questa sinergia rappresenta un canale privilegiato di reciprocità: da un lato arricchisce il percorso formativo dei giovani laureandi, dall'altro consente all'Azienda di integrare le ultime ricerche e innovazioni scientifiche di settore.

Tabella 11 – GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente Ghedi

Categoria	Unità di misura	Donne	Uomini
Dirigenti	Ore	6	7
Quadri	Ore	N.A.	23
Impiegati	Ore	58	3
Operai	Ore	N.A.	14
Media	**Ore**	**44**	**12**

Tabella 12 – GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente Mosnov

Categoria	Unità di misura	Donne	Uomini
Dirigenti	Ore	2	2
Quadri	Ore	-	2
Impiegati	Ore	2	2
Operai	Ore	4	4
Media	**Ore**	**8**	**10**

Responsabilità lungo la nostra filiera

Nel settore automotive, caratterizzato da un'elevata dinamicità, la responsabilità estesa all'intera catena del valore continua a rappresentare un elemento centrale per il nostro percorso di sviluppo. Operiamo con l'obiettivo di garantire i più elevati standard etici e di sostenibilità in tutte le fasi della filiera, dalla selezione dei fornitori, ai processi produttivi, fino alla distribuzione del prodotto finale al cliente.

Sicurezza e qualità del prodotto

Il cerchio in lega, componente essenziale per la sicurezza del veicolo, richiede il rispetto rigoroso dei requisiti tecnici e qualitativi necessari a garantirne affidabilità e prestazioni nel tempo. In tale contesto, il miglioramento continuo della qualità dei prodotti rappresenta una priorità strategica, perseguita attraverso l'ottimizzazione sia delle attività di sviluppo sia dei processi produttivi.

Il nostro sistema di gestione della qualità è certificato secondo lo standard IATF 16949, che attribuisce particolare rilevanza alla sicurezza del prodotto e prevede processi strutturati per la gestione dei prodotti e dei processi a essi correlati.

Consapevoli della rilevanza degli aspetti di sicurezza e qualità, adottiamo un approccio sistematico alla gestione dei rischi associati ai cerchi in lega. A tal fine, è attivo un Comitato dei Rischi composto da figure rappresentative delle principali funzioni aziendali, tra cui Direzione di Stabilimento, Sales Management, Ingegneria di Prodotto, Qualità, Risorse Umane, Approvvigionamento e Produzione.

Il Comitato dei Rischi ha la responsabilità di:

- presidiare la gestione del rischio di prodotto lungo l'intero ciclo di vita, dalla fase di sviluppo fino alla fine vita;
- integrare la valutazione dei rischi nelle fasi di offerta, analisi di fattibilità, pianificazione della qualità e revisioni tecniche;
- individuare le caratteristiche critiche del prodotto lungo tutte le fasi del processo;
- monitorare le performance di prodotto e processo, inclusi indicatori come l'OEE (Overall Equipment Effectiveness);
- identificare, monitorare e gestire eventi di rischio;
- disporre, ove necessario, la sospensione della produzione e delle spedizioni in presenza di criticità legate alla sicurezza del prodotto;
- promuovere la consapevolezza interna in merito alle responsabilità civili e penali connesse a potenziali difetti di prodotto, richiami e relativi impatti economici e reputazionali.

L’attenzione costante alla qualità e alla sicurezza ha consentito di mantenere elevati standard operativi e la piena conformità alle normative e procedure interne. Nel periodo di rendicontazione non sono emerse non conformità riferite ai cerchi in lega prodotti.

Gestione delle relazioni con i clienti

In Cromodora Wheels, la soddisfazione del cliente e la qualità della relazione rappresentano elementi centrali della strategia aziendale. L’obiettivo è sviluppare rapporti solidi e duraturi, fondati su principi di correttezza, trasparenza, affidabilità, professionalità e sostenibilità.

Ci impegniamo a garantire l’eccellenza nell’esecuzione delle attività affidate, adottando un approccio proattivo orientato all’innovazione e al miglioramento continuo, con l’obiettivo di superare le aspettative del cliente.

La comunicazione commerciale, tecnica e promozionale è improntata a criteri di chiarezza, completezza, semplicità e rigore metodologico. Parallelamente, viene assicurato il rispetto degli impegni contrattuali e la massima trasparenza nei rapporti con i clienti.

Riteniamo che le partnership con i clienti rappresentino un fattore chiave per lo sviluppo sostenibile. In questa prospettiva, collaboriamo attivamente alla realizzazione di soluzioni che prevedono l’utilizzo di leghe secondarie ottenute da processi di riciclo della lega primaria. Tale approccio contribuisce alla riduzione degli sprechi, alla conservazione delle risorse naturali e alla diminuzione dell’impatto ambientale complessivo.

Continueremo a investire nel rafforzamento delle relazioni con i clienti, consapevoli che una gestione efficace e strutturata di tali rapporti è fondamentale per il successo di lungo periodo.

Gestione sostenibile della catena di ornitura

La gestione sostenibile della supply chain rappresenta un ambito di crescente importanza strategica. Siamo consapevoli dell’impatto che le attività industriali possono generare sul contesto sociale e ambientale e lavoriamo per ridurlo attraverso una collaborazione sempre più stretta con i fornitori.

La sostenibilità è integrata nei processi aziendali e viene promossa lungo tutta la catena di fornitura. In tale direzione, incoraggiamo i nostri fornitori ad adottare e consolidare pratiche coerenti con i principi di sostenibilità.

Ci avvaliamo di fornitori consolidati che si distinguono per l’adozione di pratiche responsabili. In particolare, i fornitori di alluminio e vernici — che rappresentano oltre il 90% del volume complessivo degli acquisti di materie prime — pubblicano annualmente report di sostenibilità

relativi alle proprie performance ambientali e sociali. Inoltre, la totalità dei nostri fornitori è certificata ASI (“Aluminium Stewardship Initiative”), a testimonianza dell’impegno verso una produzione responsabile e sostenibile.

L’obiettivo è favorire uno sviluppo sempre più sostenibile della supply chain, promuovendo un uso efficiente delle risorse naturali e sostenendo iniziative orientate alla tutela dell’ambiente e del territorio. Riteniamo che la sostenibilità sia una responsabilità condivisa lungo l’intera catena del valore.

Appendice

Nota metodologica

Questo documento rappresenta il terzo Report di Sostenibilità di Cromodora Wheels, ed è stato predisposto con l’obiettivo di comunicare le informazioni chiave riguardanti la performance di sostenibilità dell’azienda e per mettere in luce i risultati principali che l’azienda ha ottenuto nel 2025.

Il presente Report è stato redatto rendicontando una selezione dei “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella "Indice dei contenuti GRI".

In particolare, i contenuti facenti parte della rendicontazione e le relative Informative sono stati selezionati con riferimento alle tematiche materiali individuate a seguito dell’analisi di materialità come descritta nel paragrafo di riferimento “Analisi di materialità”.

Le informazioni contenute nel presente report fanno riferimento ai perimetri italiano e ceco di Cromodora Wheels, includendo dunque gli stabilimenti di Ghedi (BS) e di Mosnov in Repubblica Ceca.

Per maggiori informazioni o commenti sul presente documento è possibile inviare una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: nkovacevic@cromodorawheels.com

Indice dei contenuti GRI

Cromodora Wheels ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo che va dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025, con riferimento agli Standard GRI.

GRI Standards	Informativa	Pagina
Informazioni generali		
GRI 2: Informativa generale (2021)		
2-1	Dettagli organizzativi	

2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto
Tematica materiale: Corporate governance	
GRI 2: Informativa generale (2021)	
2-9	Struttura e composizione della governance
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni
2-27	Conformità a leggi e regolamenti
Tematica materiale: Tutela dei diritti umani	
GRI 2: Informativa generale (2021)	
2-23	Impegno in termini di policy
2-30	Contratti collettivi
Tematica materiale: Stakeholder engagement	
GRI 2: Informativa generale (2021)	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders
GRI 3: Temi materiali (2021)	
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali
3-2	Elenco dei temi materiali
Tematica materiale: Etica del business	
GRI 205: Anticorruzione (2016)	
205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione
GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)	
206-1	Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e monopolistiche
Tematica materiale: Approvvigionamento e uso efficiente di materie prime	
GRI 301 – Materiali (2016)	
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati
Tematica materiale: Gestione dell'energia	
GRI 302 – Energia (2016)	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione

302-3	Intensità energetica
Tematica materiale: Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici	
GRI 305 – Emissioni (2016)	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)
Tematica materiale: Consumo idrico e gestione delle acque reflue	
GRI 303 – Acqua ed effluenti (2018)	
303-3	Prelievo idrico
303-4	Scarico di acqua
Tematica materiale: Gestione dei rifiuti	
GRI 306 – Rifiuti (2020)	
306-3	Rifiuti generati
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica
306-5	Rifiuti conferiti in discarica
Tematica materiale: Salute, sicurezza e benessere sul luogo di lavoro	
GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
403-2	Identificazione e valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro
403-9	Infortuni sul lavoro
Tematica materiale: Gestione del capitale umano	
GRI 404 – Formazione e istruzione (2016)	
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente
GRI 405 – Diversità e pari opportunità (2016)	
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti
Tematica materiale: Qualità e sicurezza del prodotto	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	
406-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi
Tematica materiale: Gestione della catena di ornitura	

-
Tematica materiale: Gestione delle relazioni con i clienti
-